1. Automated data collection from web sources for official statistics First experiences - Rutger Hoekstra, Olav ten Bosch, Frank Harteveld, 2012 - Sage Journals

El articulo muestra las vivencias de la recolección automatizada de datos desde fuentes web con el objetivo de tener estadísticas oficiales. En este se trata de una técnica conocida como web scraping que consiste en hacer programas o scripts que ayuden con la navegación web e identifiquen datos específicos del código HTML para luego ser extraídos, almacenados en forma estructurada. Mencionan que es importante tener algunas consideraciones metodológicas como la selección de fuentes, la limpieza de los datos y los diferentes tipos de técnicas de análisis así como también hay que ser muy cuidadosos respecto a la disponibilidad de datos que en ocasiones es escasa como el ejemplo de este trabajo de investigación que solo una fuente (DANE) es la que tiene esta información.

1. Herramientas del marketing: Data warehouse, tecnología necesaria para el comercio internacional , Rosa Maria Hernandez, 2005.

Se enfoca en mostrar como un data warehouse permite que las empresas recopilen, integren y puedan analizar información de gran volumen con diversas fuentes. Con el objetivo de poder tomar decisiones estratégicas que contemplen las necesidades del mercado. Adicional que permite la optimización en la gestión de inventarios dado por la consulta en tiempo real de la información sobre lo que se esta comerciando. En conclusión, explica que el uso correcto de esta data warehouse genera una ventaja competitiva para las empresas.

1. Santos, Plácida; C., Simionato, Ana Carolina; Arakaki, Felipe (2014). Definição de metadados para recursos informacionais: apresentação da metodologia BEAM. Informação & informação

Menciona que los metadatos son de vital importancia para tener recursos informacionales y que con su adecuado manejo son esenciales para organizar y facilitar la búsqueda de información que puedan derivar en interacciones con la misma con el objetivo de mostrar lo fundamental que es tener la información organizada y estructurada. Usan la metodología BEAM (Business-Entity-Attribute-Metadata).

B (Business): Objetivos y necesidades de la organización.

E (Entity): Identificación de entidades o conceptos relevantes.

A (Attribute): Definición de atributos o propiedades de las entidades.

M (Metadata): Especificación de los metadatos para describir los atributos.

1. Explotación de un Data Warehouse. Fundamentos y caso práctico para la gestión de proyectos" de Ignacio Reinoso Rojas

Ahonda sobre lo que es un data warehouse, los conceptos de exploración, extracción, transformación y carga de dtos (ETL). Aparte muestra como estos data warehouse se utilizan para mejorar los proyectos dentro de las organizaciones para los seguimientos, identificación de riesgos y toma de decisiones. Además de la visión global que permite sobre el proyecto o información en específico.